

RAPPORT DE STAGE
- 2016 -

DESIGNER GRAPHIQUE

Floran van der **HARST**
- Responsable entreprise -



×

Boris **LAMFROY-CAVRET**
- L3-Gr.2 Information-Communication -



×

Karleen **GROUPIERRE**
- Responsable d'année -



ABSTRACT

From February 29th to June 30th, I've effected my internship within Rockstart, an Amsterdam based **startup** incubator.

As a graphic designer (*aka Design Pirate*), I've worked with program associates, events team and startups of the accelerator to bring the Rockstart **vision** to life by creating a large **variety** of **designs** in line with the company **brand**. Many of them were **printed materials** like posters, signs, booklets and nametags for example, all used during **events** of the different Rockstart formats. On the other hand, as the go-to person for everything design related, I was able to occasionally suggest and test **new practices**, create and provide **templates**, and update the company **design guidelines**.

REMERCIEMENTS

IAE SAVOIE MONT-BLANC

Carole **BRANDON** : Responsable de la Licence Information-Communication

Karleen **GROUPIERRE** : Responsable des L3 et de leur stage à l'étranger

Lilyana **PETROVA** : Aide à la recherche de stage

Muriel **BRIAMONTE** et Sylvie **SAPIN** : Gestion des stages

ROCKSTART

Oscar **KNEPPERS** : Founder of Rockstart

Rune **THEIL** : Co-founder & CEO

Don **RITZEN** : Co-founder

Floran **van der HARST** : Human Resources

Xuan **WANG** : Operations Manager & Mentor

and to all my other co-workers and fellow interns at Rockstart :

Adriana **URSACHE**

Alexander **OVERTOOM**

Anastassia **KRAVTSENKO**

Antoan **STANEV**

Arthur **MILLER**

Asad **NOORANI**

Catherine **SMITH**

Chris **BOS**

Christiaan **TEEUWEN**

Daria **REUTOVICH**

Dess **TRAMPOVA**

Elle-Mari **PAPPEL**

Els **METTEN**

Emmelie **STAPEL**

Eric **BROTTO**

Freerk **BISSCHOP**

Gauthier **VERNIER**

Guillaume **DESCHAMPS**

Jan **OSTERMANN**

Jeske **SCHEPPERS**

Jules **van den MUNCKHOF**

Karin **van SOEST**

Klaas Jan **BOLT**

Kevin **MADILL**

Koen **WAGEMAKERS**

Lisette **SCHUILWERVE**

Manon **FÉVAL**

Mariska **van der PLUIJM**

Marlies **REURINK**

Natasja **FRANZINI**

Nicky **KOOPMAN**

Niklas **WINKELS**

Pauline **MASSÉ**

Peter **STASNY**

Raymond **AMOAH**

Richmond **AMOAH**

Rutger **van WAVEREN**

Siem **DOOMERNIK**

Simon **MATHIJSSSEN**

Tamara **ANISSA**

Veselina **YANEVA**

Zhivko **TODOROV**

SOMMAIRE

PAYS ET VILLE D'ACCUEIL	4
ROCKSTART	5
FONCTIONNEMENT DU STAGE	6
ÉTAT DES LIEUX À MON ARRIVÉE	7
MISSIONS TYPES	8-10
ÉTUDE DE CAS : RS Acc WEB & MOBILE 2016	11-15
CONTRIBUTIONS À L'ENTREPRISE	16-17
BILAN PERSONNEL	18
GLOSSAIRE	19
ANNEXES	

PAYS ET VILLE D'ACCUEIL

5^e pays le plus développé selon le rapport annuel de 2015 des Nations Unies sur l'IDH⁽¹⁾, les Pays-Bas ont été traditionnellement connus pour avoir un état d'esprit novateur et entrepreneurial. Ceci est en partie dû au rôle historique du pays dans le commerce maritime européen et mondial sa situation centrale en Europe, ainsi qu'à sa pensée libérale, sa population anglophone et une scène technologique en constante expansion.

Les Pays-Bas sont un pays riche qui peut offrir aux startups locales un bon exemple sur le monde développé et possède suffisamment de secteurs permanents pour leur fournir une base stable.

Les points forts de la scène startups aux Pays-Bas — logiciel, espace, énergie intelligente, technologie financière, santé numérique, technologie de partage et impression 3D, entre autres — coïncident avec la direction générale de l'innovation mondiale. Les performances néerlandaises pour le matériel de haute technologie, en particulier, ont suscité l'intérêt de l'investissement non seulement des États-Unis et en Europe, mais aussi de la Chine.

Le pays a vu un nombre croissant de possibilités vis-à-vis des financements se créer récemment et se concentre plus que jamais sur l'entrepreneuriat et les startups. Ces dernières années, de nouveaux grands programmes d'accélérateurs ont émergé ainsi que des initiatives soutenues par l'État.

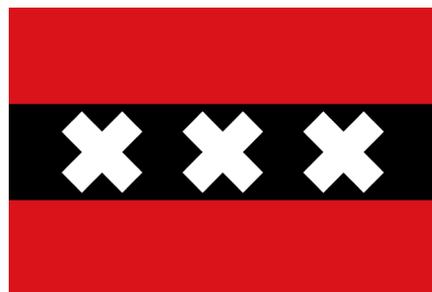
De nouvelles politiques et possibilités de financement ont vu le jour pour les investisseurs et les startups, et c'est à Amsterdam que l'on peut observer au mieux ces nouvelles tendances. En plus d'être une des capitales européennes les plus riches d'un point de vue culturel, la ville est également accessible et abordable économiquement, que ce soit pour y vivre ou y installer son entreprise, même avec un budget de startup.

Amsterdam est le point central du capital-risque⁽²⁾ néerlandais, ainsi que le foyer de certains des incubateurs et accélérateurs les plus prolifiques au niveau européen ayant permis aux startups néerlandaises de récolter via investisseurs ou crowdfunding presque 430 millions d'euros en 2015 et de doubler le nombre de transactions en un an⁽³⁾.

L'un de ces incubateurs, que certains qualifient de "pionnier" à Amsterdam, fut mon entreprise d'accueil pour ce stage .



// drapeau des Pays-Bas



// drapeau de la ville d'Amsterdam

⁽¹⁾ Index de Développement Humain

⁽²⁾ type d'investissement consistant à prendre des participations (généralement minoritaires) dans des sociétés non cotées et dites "en phase de démarrage"

⁽³⁾ <https://startupjunction.com/2015/12/29/dutch-startups-raise-e430-million-in-2015/>

rockstart.

we love startups

***“Startups are the rock bands of business : small teams, great ambitions.
It’s not about the money, it’s always about sharing the stuff that they create with their audiences.”***
- Oscar KNEPPERS -

Situé le long de l’un des canaux typiques du centre d’Amsterdam, Rockstart est un des incubateurs de startups les plus renommés aux Pays-Bas. Son objectif est d’accompagner des startups dans les premiers stades de leur développement, c’est à dire dans leur 1000 premiers jours d’existence, via quatre formats différents :



ROCKSTART ACCELERATOR, un programme de tutorat offrant à 10 startups, préalablement sélectionnées parmi plus de 500 candidatures internationales, un investissement à hauteur de 15 000 €, un espace de travail, de nombreux ateliers à thèmes, du mentorat par des entrepreneurs extérieurs et l’accès à un réseau de financement, le tout pendant 150 jours. Il existe aujourd’hui 3 programmes différents : Web & Mobile, Smart Energy et Digital Health (le premier aux Pays-Bas), situés dans les locaux d’Amsterdam pour les deux premiers et dans la ville de Nijmegen pour le dernier. En 4 ans d’existence, 88 startups ont participé à ces programmes et entre 2012 et 2015 l’accélérateur a soulevé plus de 33 millions d’euros.



ROCKSTART ANSWERS, une série d’évènements internationaux où des startups viennent pitcher leur concept à une assemblée d’entrepreneurs locaux expérimentés, afin d’obtenir un feedback et des réponses à leurs questions. Elles ont ensuite la possibilité de s’entretenir avec ce réseau de professionnels pour échanger plus en détail sur des thèmes variés comme le financement, le marketing ou la croissance au sein de jeunes entreprises. Lancé en 2012, ce format est aujourd’hui présent dans plus de 30 villes réparties sur plus de 20 pays et a organisé plus de 70 évènements.



ROCKSTART SPACES, un espace de travail partagé fonctionnant également en tant que communauté dans les locaux de Rockstart à Amsterdam, sur plus de 3000 m² répartis sur 3 bâtiments le long du canal Herengracht, en plein centre d’Amsterdam. Ce format propose tous les aménagements nécessaires à plus de 70 startups internationales, la grande majorité faisant partie des programmes de tutorat de l’accélérateur. C’est dans le bâtiment principal que réside la quasi-totalité de l’équipe de Rockstart (45 personnes), travaillant soit dans des bureaux dédiés ou à un poste de travail improvisé (ce qui fut mon cas) dans “la cantine”, sorte de grand open space à l’entrée du bâtiment, plus convivial et dynamique.



ROCKSTART IMPACT, un programme de tutorat créé en 2014, quasi identique au premier format de Rockstart, à la différence que celui-ci dure 100 jours et a pour vocation d’aider les entrepreneurs et les startups des pays en cours de développement. C’est au Népal que le programme officie depuis 2 ans, ayant rassemblé plus de 300 demandes d’inscription et ayant permis à 20 startups de sécuriser plus d’un million d’euros d’investissements. Cette année, le programme s’est concentré sur des projets qui ont aidé la reconstruction du pays après le tremblement de terre survenu en 2015.

Depuis un peu plus de 9 mois, Rockstart utilise un nouveau système d’organisation appelé holocratie (cf. glossaire). C’est une nouvelle façon de diriger une entreprise qui supprime le pouvoir de gestion d’une hiérarchie et le distribue à travers des rôles clairs, mis à jour régulièrement, regroupés dans des cercles. Mon rôle au sein de ce système fut donc de gérer tout ce qui touche au design, des supports de communication prints et digitaux utilisés par les différents formats, au processus de création et de travail en relation avec les autres rôles de Rockstart sur des projets communs.

FONCTIONNEMENT DU STAGE

Tout comme le stage effectué en deuxième année, mon travail de designer graphique a pris place dans un univers corporate. Mais cette année se démarque par la grande variété de tâches réalisées ainsi qu'un état d'esprit totalement différent de ma précédente expérience professionnelle. Le système d'holocratie m'a permis une rapide intégration au sein de l'équipe ainsi qu'au fonctionnement interne de Rockstart.

Chacune de mes missions a été initiée par un projet ou un événement d'un des formats de Rockstart, où des supports de communication visuelle furent nécessaires. Par le biais de courtes réunions, d'échanges de mails ou via *Slack*, l'application de discussion instantanée privilégiée de l'entreprise, *le lead-link** du projet établit ses besoins. S'en suit alors la création d'une "carte" sur *Trello*, un logiciel de tâches permettant aux personnes concernées par un projet de suivre l'avancée de la mission, échanger des informations et déposer des fichiers en attente d'un retour. Tout ce système s'est révélé très efficace et m'a aisément permis de travailler simultanément sur de nombreux projets, sans me perdre dans toutes mes tâches.



Ce fonctionnement de suivi de projets et de tâches, combiné avec le système d'holocratie permet une très bonne cohésion ainsi qu'une bonne synergie entre toute l'équipe, chacun connaissant son implication dans un projet.

* (personne en charge)

ÉTAT DES LIEUX À MON ARRIVÉE

Dès mon premier jour, j'ai pu faire la connaissance de toute l'équipe de Rockstart lors du petit déjeuner hebdomadaire. C'est à ce moment que nous recevons une mise à jour sur la situation actuelle de l'entreprise, les événements à venir et le statut des différents formats. S'en sont suivis un processus d'intégration couvrant le reste de la journée, comprenant une présentation de l'entreprise (son activité et son organisation) par ma responsable entreprise Floran **van der HARST**, ainsi qu'une introduction au système d'holocratie et la présentation du fonctionnement de mon stage (cf. page 6) par la chargée d'opérations et ma mentore pendant mon stage, Xuan **WANG**. Par l'intermédiaire d'un appel Skype, j'ai pu échanger quelques minutes avec Antoan **STANEV**, designer freelance travaillant avec Rockstart (et ancien stagiaire), au sujet des lignes directrices de design de l'entreprise. Ces dernières sont rassemblées dans un Google Doc collaboratif et éditable par tous, ce qui fut très pratique lors de mes premiers jours.

C'est également le jour où j'ai fait la connaissance de Manon **FÉVAL**, la stagiaire en design graphique arrivée début janvier, qui m'a présenté mon environnement de travail. En effet, Rockstart a mis à disposition au sein du bureau de l'équipe un ordinateur de bureau spécifique servant de serveur interne, où nous pouvions retrouver tous les fichiers dont nous avons besoin (logos, photographies, fichiers de travail en cours, etc.). Cette station de travail nous est réservée, mais, comme expliqué dans la présentation de Rockstart Spaces (cf. page 5), nous pouvons utiliser notre propre ordinateur portable et nous installer où bon nous semble dans "la cantine". De plus, elle m'a décrit les différentes missions que mon rôle de *Design Pirate* allait devoir remplir dans les prochaines semaines. En effet, mes deux premières semaines coïncidèrent avec la fin du programme Digital Health 2015-16 ainsi qu'avec le début des programmes Web & Mobile et Smart Energy 2016. Le début de ce stage fut un véritable baptême du feu étant donné que Manon a dû s'absenter deux jours après mon arrivée, et ce pour deux semaines. Il a donc fallu que je m'adapte très rapidement pour ne pas être dépassé par les nombreuses missions que j'allais devoir effectuer de manière totalement indépendante.



// "La cantine", espace de travail ouvert



// "La cantine" lors de la semaine des 5 ans



// Les bureaux de l'équipe de Rockstart



// Station de travail avec l'ordinateur de bureau réservé aux designers

MISSIONS TYPES

ÉVÈNEMENTS (5 YEARS BIRTHDAY PARTY)

La grande majorité de mes missions furent reliées à la création de supports de communication pour des évènements, récurrents tout au long du stage comme des repas d'investisseurs et évènements de presse, ou plus spécifique comme pour la fête d'anniversaire des 5 ans de Rockstart. Travaillant ici depuis une identité visuelle déjà existante, il a fallu l'adapter et la décliner pour différents supports de communication, du plus important (cf. l'invitation ci-dessous, envoyée à tout le réseau de l'entreprise) au plus trivial (cf. l'exemple de signalisation ci-dessous, imprimé et scotché un peu partout dans le bâtiment central).



// Logo des 5 ans de Rockstart, réalisé avant mon arrivée par Manon **FÉVAL**



// Invitation pour la fête d'anniversaire, > A6, imprimée recto-verso sur papier cartonné + version digitale pour emails



// Exemple de signalisation présente dans le bâtiment, > A4, imprimée et laminé

PROPOSITIONS (ROCKSTART YOGA / CARTES POSTALES)

Pendant mon stage, j'ai aussi eu l'occasion de travailler sur certaines tâches secondaires qui traitaient de la création ou de la refonte d'éléments visuels utilisés par Rockstart. Bénéficiant ici d'une liberté totale, ces projets m'ont permis d'apporter une touche personnelle à l'esthétique des supports visuels de Rockstart (notamment par la mise en avant de leur palette de couleurs), tout en conservant les lignes directrices déjà mises en place.



// Propositions de logo pour l'activité yoga



// Proposition validée pour les nouvelles cartes postales de l'entreprise
> A5, imprimé avec pli vertical au centre

COMMUNITY MANAGEMENT (ROCKSTART INSTAGRAM)

Il m'est également arrivé de participer à l'effort collectif de Rockstart pour maintenir une activité constante sur les réseaux sociaux, particulièrement sur Instagram. Ayant une certaine expérience personnelle sur cette plateforme, j'ai proposé l'idée d'un roulement où chaque semaine un des stagiaires devrait prendre en main le compte de Rockstart et publier une photo tous les deux jours au minimum. Cette idée fut retenue et est maintenant appliquée.



// Photographies prises par mes soins durant une semaine pour le compte Instagram de Rockstart, couvrant un événement de Rockstart Impact et la vie dans la "cantine".
La première image possède actuellement le plus grand nombre de "j'aime" du compte Instagram.

ÉTUDE DE CAS : RS Acc WEB & MOBILE 2016

Une importante partie de mes travaux fut réalisée dans le cadre du programme Web & Mobile de l'accélérateur. Ayant commencé mon stage au lancement de ce programme, je suis naturellement devenu responsable de ses besoins en matière de communication visuelle, Manon s'occupant majoritairement du programme Smart Energy qui se lança en parallèle (et le programme Digital Health 2015-16 étant déjà terminé à mon arrivée). Travaillant avec les deux directeurs du programme, les demandes de supports furent établies une à deux semaines avant chaque événement rythmant le programme, et la réalisation des tâches démarra une fois les informations figurantes sur les-dit supports obtenues. Étant donné l'aspect répétitif de certains supports comme les nametags (cf. ci-dessous) j'ai réalisé des templates pouvant être remplis à l'aide d'automatismes via InDesign. Sans brief précis, l'idée principale fut de garder une cohérence et une simplicité visuelle à travers toutes les réalisations.

SELECTION DAYS

Les SELECTION DAYS sont trois jours où 25 startups pré-sélectionnées prennent part à de nombreux rendez-vous avec des mentors et des membres de l'équipe de Rockstart afin de se présenter et démontrer pourquoi elles devraient faire partie des 10 startups finales sélectionnées pour le programme.



// Affiche pour les SELECTION DAYS
> A2 et A0, imprimée

HELLO
OTLY!
WELCOME TO THE
ROCKSTART ACCELERATOR WEB & MOBILE
SELECTION DAYS 2016

YOUR AGENDA:

DAY 1: MAR 8TH	START	TIME	TABLE
Elis Malmén & Linnéa Schulzweira	12:45	14:15	6
Rob Spijkers & Ron van Valkengoed & Jeroen Tempelman	14:15	14:45	11
Ronald Praetorius & Cheri Assir	14:45	15:15	13
BREAK			
Dirk Unberbach & Eric Robles	15:30	16:00	5
Erik Rutten & Joop Kabelaar	16:00	16:30	15
Jochen Brömmel & Edvard van de Wijngaard	16:30	17:00	17

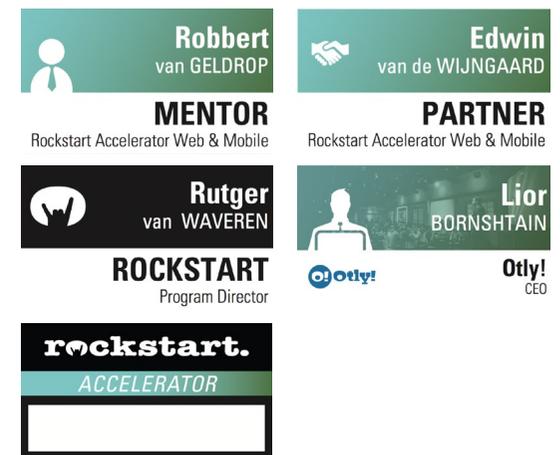
DAY 2: MAR 9TH	START	TIME
Selection Commee	11:25	11:55
HR Team	13:30	14:45

ON DAY 2 AND DAY 3 PLEASE MAKE SURE TO BE THERE AROUND AN HOUR BEFORE YOUR FIRST MEETING!

// Exemple d'agenda pour les startups
> 21 x 7 cm, imprimée



// Exemple de page de présentation de startups, composant un livret distribué à chaque table de rendez-vous
> A5, imprimée



// Différentes variantes de nametags créés pour les participants de l'évènement (~150 personnes) (mentor, partenaires du programme, membre de l'équipe de Rockstart, membre des startups, à remplir)
> 5,2 x 8,8 cm, imprimée

ONBOARDING DAYS / KICK OFF EVENT / REFLECTION DAY / INVERSTOR DINNERS

Tout au long du programme, aux côtés des ateliers et des séances de mentorat, d'autres évènements eurent lieu, axés sur la cohésion des différentes startups partageant les bureaux réservés au programme, comme les ONBOARDING DAYS (*jours d'intégration*) ou le KICK OFF.

À la moitié du programme s'effectue un REFLECTION DAY où les mentors et les startups établissent leur avancée et leurs résultats depuis le début du programme. C'est également à partir de ce moment que les directeurs ainsi que certains membres importants de Rockstart commencent à rencontrer des investisseurs lors de dîners afin d'obtenir des retours et impressions sur la progression des startups du programme. Tous ces genres d'évènements n'ont pas nécessité de nombreux visuels ou trop complexes. Ils ont majoritairement été créés à partir des bases de réalisation précédentes.



// Affiche pour les ONBOARDING DAYS
> A2 et A0, imprimée



// Poster de présentation des startups, décliné depuis les pages du livret des SELECTION DAYS et affiche du KICK OFF.
> A3, imprimée



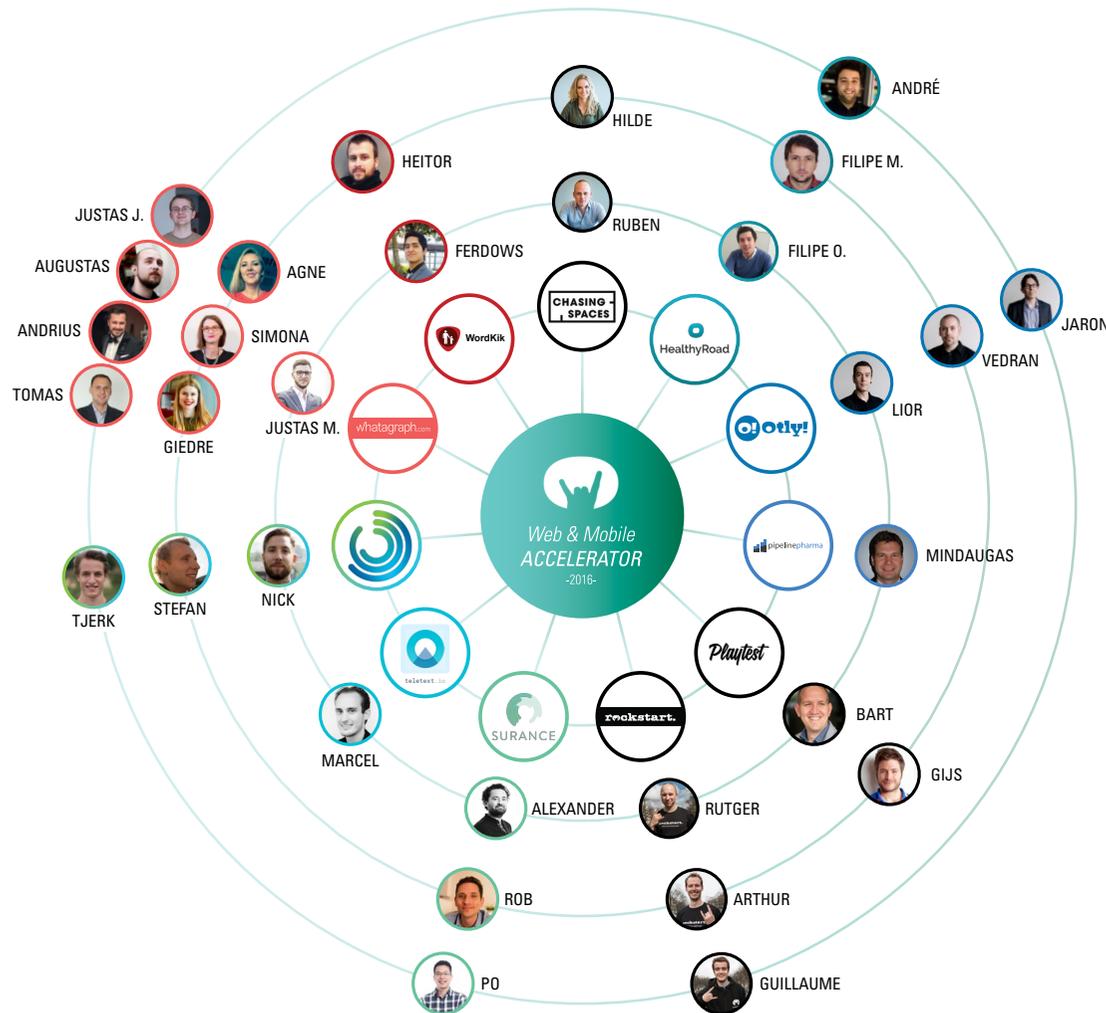
// Exemple de signalétique pour le REFLECTION DAY
> A4, imprimée et plastifiée



// Variantes de nametags et bulletin de feedback pour les repas avec investisseurs
> 5,2 x 8,8 cm, imprimé
> A5, imprimée

Ces tâches furent assez délicates puisqu'elles furent généralement des demandes de dernières minutes et assez vague sur le plan visuel. Malgré la simplicité des supports demandés, il m'a fallu faire preuve de réactivité de nombreuses fois pour pouvoir être dans les temps en prenant en compte d'éventuels retours et les autres projets en cours. C'est dans ces moments que j'ai réalisé que ma position de designer graphique au sein de Rockstart n'était pas une des plus simples. Excepté les grands projets demandant beaucoup de préparations en amont, nous nous retrouvons en bout de ligne, à devoir réaliser de nombreuses petites tâches qui, cumulées les unes aux autres, deviennent très vite chronophages. C'est pourquoi les compétences de réactivité, d'organisation et de prise d'initiative furent très importantes pendant ce stage.

ROCKSTART ACCELERATOR WEB & MOBILE 2016 TEAMS



> A0, imprimé

// Alors que les réalisations précédentes ne demandaient pas de visuels recherchés ou de parti pris graphique (à l'exception de l'identité visuelle de l'accélérateur), le projet ci-contre m'offrit une liberté quasi totale.

Toujours dans l'optique de renforcer la cohésion de groupe et l'aspect communautaire au sein du programme, j'ai été chargé de créer un poster grand format rassemblant tous les membres des startups participantes. Lors de la première discussion avec l'un des directeurs du programme l'idée d'un organigramme s'est très vite détachée. En effet c'est une solution possédant plus de potentiel graphique qu'une simple mosaïque de portraits.

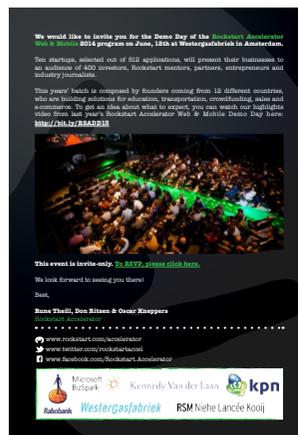
J'ai décidé de travailler uniquement avec des cercles, déjà présents dans les feuilles de présentation des startups (cf. page 11-12), illustrant les notions d'unité et du multiple qui étaient recherchées. Le résultat est un visuel minimaliste, clair et offrant une bonne vue d'ensemble des membres des différentes startups du programme.

DEMO DAY

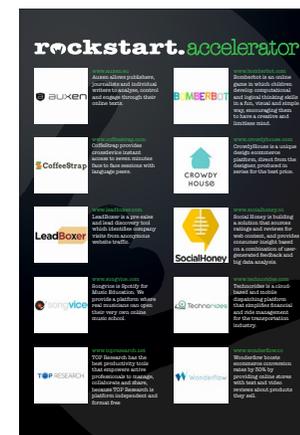
Le DEMO DAY représente le point culminant et la fin du programme. Les 10 startups présentent leur entreprise et leurs projets devant une assemblée de plus de 400 personnes (investisseurs, mentors, journalistes spécialisés, entrepreneurs et membres de Rockstart) dans un lieu spécialement réservé pour l'occasion. Devant l'importance de l'évènement, je fus en charge de réaliser, un mois en avance, l'invitation qui sera distribuée à l'intégralité du réseau de Rockstart. La première version, ci-dessous, fut construite avec le format iPad (1024 x 728 pixels) dans l'optique d'une publication numérique. Pour ce projet, il fut d'abord question de mettre à jour les anciens visuels pour qu'ils correspondent plus avec l'identité actuelle de l'entreprise et de l'accélérateur.



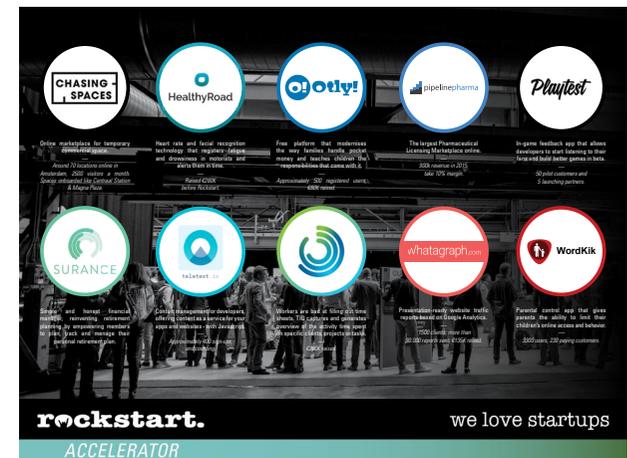
// La première page fut totalement reconstruite pour laisser plus de place à l'image et pour profiter du nouveau format paysage de l'invitation. Ici, le contenu s'adapte au visuel et non l'inverse, ce qui rend l'information plus claire et lisible, en aérant la page, tout en rendant l'ensemble cohérent.



// Cette deuxième page est également une adaptation de l'information avec les nouvelles lignes de design et le nouveau format. Afin de mieux structurer l'information, différentes tailles et graisses* de police ont été utilisées, conjointement avec des icônes, pour ajouter des éléments purement visuels.



// La dernière page retrouve les cercles utilisés dans l'organigramme des équipes du programme (cf. page 13) pour offrir un visuel d'ensemble plus graphique et agréable que les carrés blancs ci-contre. Cependant, d'après les premiers retours, l'accent mis sur les logos fut trop important. Les informations des startups furent donc le point principal des nouvelles versions.



* (épaisseur de la police de caractères)



// Pour la version finale de l'invitation, le format évolua légèrement pour devenir un A5 recto verso destiné à l'impression.

La première page ne nécessita aucun changement, si ce n'est l'ajout de la mention centrale "invitation personnelle - invitation non transférable".



// Lors du choix de ce nouveau format, il a été décidé de supprimer une très grande partie des informations de la seconde page et de fusionner les informations restantes avec la dernière page.

Afin de garder un équilibre visuel, la page fut construite avec une grille un tiers - deux tiers. Cela permet de créer un espace suffisant pour les informations relatives à la réservation de l'invitation, tout en gardant la majorité de la page pour la présentation des startups.

Contrairement à la version précédente, les logos des startups ainsi que leurs informations ont une importance équivalente, ce qui facilite la lisibilité du document en offrant une vue d'ensemble claire.

Encore une fois, les différentes tailles et graisses de police permettent de structurer les différentes informations.

CONTRIBUTIONS À L'ENTREPRISE

INTERNAL DASHBOARD

rockstart. Internal Dashboard

TABLE OF CONTENT

HOME

1. NEW AT ROCKSTART?

1.1 SET YOUR COMPUTER

1.2 SOCIAL MEDIA

1.3 BUILDING AND LUNCH

1.4 ADMIN & HR

1.5 IMPORTANT TOOLS

1.6 TELL US WHO YOU ARE

2. HOW WE WORK

2.1 HOLACRACY & GTD

2.2 PROCESSES (NEW)

2.3 BEST PRACTICES (NEW)

2.4 GLOSSARY

3. ROCKSTART NUMBERS

3.1 METRICS (NEW)

3.2 OKR'S

4. TOOLS & WEBSITE

4.01 SLACK

4.02 GMAIL & GROUPS

4.03 GOOGLE DRIVE & TOOLS

4.04 TRELLO

4.05 PODIO

4.06 OFFICEVIBE

4.07 STREAK

4.08 SENDINBLUE

4.09 EVENTBRIT

4.10 PRODUCTIVITY TIPS

4.11 ROCKSTART WEBSITE

5. RESOURCES

6. INTERNAL EVENTS TIMELINE

ROCKSTART EVENTS TIMELINE

7. PRACTICAL INFORMATION

8. LAYOUT GUIDE

TEMPLATE PAGE (NEW)

Welcome to the Rockstart Family!

We're very happy to have you in the team that is building the greatest startup machine, ever!

This internal dashboard gives a good overview of how we work at Rockstart and the various tools we have and how we make things work.

Step forward. Start!

- The Rockstart Team -

Team Overview

All you need to know [About us](#).
You can also find here [our roles](#) within the organization.

A warm welcome to our international team!

Alan Soon
Managing Director Singapore
alan@rockstart.com

Felipe Santamaria
Managing Director Columbia
felipe@rockstart.com

Internal news

How to stay updated on the latest internal news?

- Be here at 9 every Monday for breakfast ;)
- If not, check the breakfast update in [Slack](#). If you are looking for the previous updates, check out the [GoogleDoc](#).
- Be here on Friday for our [Townhall Meeting](#)!
- If not, check the [Townhall meeting folder](#) with all the supports for Townhall presentations.
- Make sure you go through [Flume's](#) bi-weekly update sent by email.

External weekly news

- Nokia is returning to the market** - Nokia gave a license to HMD, a new company run by former mobile phone specialists.
- Google faces record fine of 3b euros** - EU accuses Google of promoting its own shopping services (google shopping) in internet searches at expense of rival services.
- Google launches Google Assistant** - virtual assistant tool that works via voice chat. The work of many AI specialists. It can also manage followup questions.
- After years of unbearable wait, Angry birds the animated movie is finally out this week.

OKR's

General OKR's progress

#1: Establish the best service/product	28%
#2: Accelerate building new Vertical A	11%
#3: Ensure a successful launch of Ro	10%
#4: Strengthen our work culture and I	10%
#5: Set up a Community Management	34%
Total fulfillment across objectives	22%

Circle OKR's progress

PDQ	13%
RD	25%
CC	43%
FGS	13%
IP	31%
RM	38%
HWW	25%

// Page d'accueil de l'Internal Dashboard
On y retrouve les dernières personnes ayant rejoint l'équipe, un condensé d'actualité technologique et l'évolution des Objectives & Key Results de chaque cercle (O.K.R)

En plus des divers templates réalisés pour les différents formats de Rockstart, j'ai pu travailler sur la reconstruction de l'Internal Dashboard. Ce site web éditable regroupe toutes les informations internes pratiques pour les employés, de l'organisation de l'entreprise aux astuces d'utilisation des logiciels, en passant par le calendrier des évènements à venir. Travaillant aux côtés de Gauthier **VERNIER**, stagiaire en charge des projets touchant au fonctionnement interne de Rockstart, nous avons réalisé la refonte totale du site, d'un point de vue structurel et visuel.

J'ai été majoritairement impliqué dans la seconde partie, notamment au niveau de la page d'accueil (cf. ci-contre) et d'un guide pour la mise en page des futures pages du site (cf. ci-dessous). L'aspect le plus compliqué fut de prendre en compte les possibilités restreintes d'édition et de mise en pages de Google Sites. L'aspect du site paraît donc simpliste, mais il reste éditable par tous à n'importe quel moment. En tant que touche personnelle, j'ai apporté ce fond d'écran tiré des nouvelles cartes postales (cf. page10), mettant encore une fois en valeur les couleurs de l'identité visuelle de Rockstart. Il rend l'expérience visuelle du site plus agréable étant donné qu'il n'est composé que de très nombreuses informations textuelles.

8. LAYOUT GUIDE

HOME

1. NEW AT ROCKSTART?

1.1 SET YOUR COMPUTER

1.2 SOCIAL MEDIA

1.3 BUILDING AND LUNCH

1.4 ADMIN & HR

1.5 IMPORTANT TOOLS

1.6 TELL US WHO YOU ARE

2. HOW WE WORK

2.1 HOLACRACY & GTD

2.2 PROCESSES (NEW)

2.3 BEST PRACTICES (NEW)

2.4 GLOSSARY

3. ROCKSTART NUMBERS

3.1 METRICS (NEW)

3.2 OKR'S

4. TOOLS & WEBSITE

4.01 SLACK

4.02 GMAIL & GROUPS

4.03 GOOGLE DRIVE & TOOLS

4.04 TRELLO

4.05 PODIO

4.06 OFFICEVIBE

4.07 STREAK

In this page, you will find all the information you need to create or update a page on the internal dashboard.

Template

When creating a page, you can use the following [template](#), which includes the layout for basic page creation.

Layout

Please find below the page layout specifications:

- Title of the page : index number + full capital letters title
- In page titles (sub-titles) : normal font, 10pt, bold, underline
 - Always ends with a "small" line break after the title (1 line, not 1.5 or 2)
- Between each sub-parts add a "big" line break (2 lines)
- To highlight informations, please use **bold**
 - Be specific cases, and to highlight different types of information, you can choose to use **italic**, underline text. **White text** + **black background** **avoid to use it a lot** and **after to give more value to the text**
- If you want to add a general introduction / conclusion to your page, you can center the text.
- Anywhere else, just use normal font with 10pt size, left aligned.

Homepage

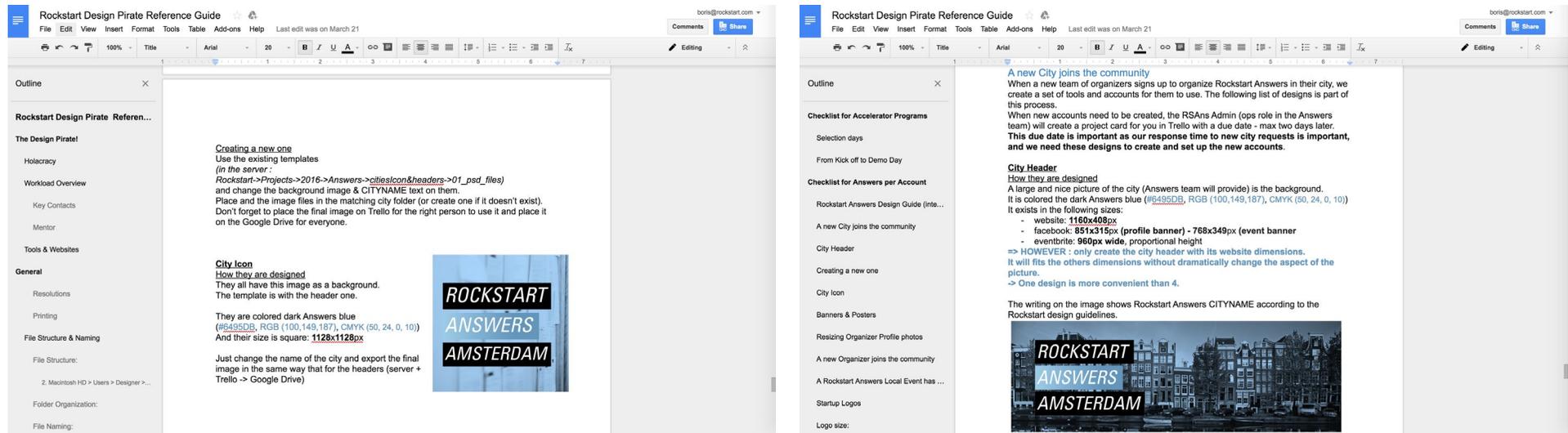
The homepage must be updated regularly.

The pictures of incoming and leaving staff must be added in a 70x70 pixels format.
Date of arrival is indicated in green, and date of departure is indicated in red.

// Dernier chapitre de l'Internal Dashboard
C'est ici que j'ai rédigé un guide pour la mise en page des futures pages, en prenant en compte les possibilités de Google Sites

DESIGN PIRATE REFERENCE GUIDE

De plus, au fur et à mesure de mes différentes missions, j'ai pu mettre à jour le guide des références visuelles du designer de Rockstart. En apprenant de mes propres expériences, j'ai eu la possibilité de détailler certaines des meilleures pratiques présentes dans le document, pour les futurs designers qui rejoindront l'équipe après mon départ.



// Extraits personnellement édités du guide des références visuelles du designer de Rockstart
Ils concernent les meilleures pratiques pour la création des bannières et icônes des nouvelles villes rejoignant le format de Rockstart Answers

Enfin, aux côtés de Manon, nous avons été à l'origine de quelques réunions avec les directeurs des différents formats de Rockstart. Elles ont eu pour mission de les sensibiliser sur notre fonctionnement et sur les dates limites de réception des informations en amont de la création de visuels à imprimer. En effet, c'est un problème persistant à chaque évènement : nous sommes informés à l'avance des tâches à effectuer, mais les contenus nous parviennent très souvent au dernier moment, ce qui peut parfois avoir des conséquences sur la qualité finale des supports réalisés. Nous avons donc convenu de "règles" déterminant à quel moment nous devons recevoir les contenus des supports pour pouvoir avoir le temps de les réaliser et de les imprimer, le tout de manière correcte et en prenant en compte d'éventuels problèmes d'impression ou d'ajouts de dernières minutes. Cette initiative fut bien reçue et un dialogue constant sur l'avancée des projets va être appliqué pour les futurs évènements.

BILAN PERSONNEL

Alors même que mon stage se termine dans un mois au moment où j'écris ces lignes, je suis déjà en mesure de dire que ce fut une expérience professionnelle et humaine exceptionnelle. La culture d'entreprise et l'état d'esprit d'équipe au sein de cet incubateur sont incomparables face à mes autres expériences professionnelles. J'ai vraiment eu le sentiment d'avoir fait partie intégrante de Rockstart, et ce malgré mon statut de stagiaire. Grâce à la très grande variété de mes missions, j'ai amélioré ma réactivité, mes compétences techniques et professionnelles vis-à-vis de différents processus de création ainsi que mon sens de l'organisation. J'ai pu assumer pleinement mes responsabilités en matière de design au sein du fonctionnement de l'entreprise et ressentir mon utilité dans tous les projets dont j'ai fait part.

L'univers des startups est un environnement tout à fait unique et rempli d'expériences professionnelles et personnelles hors du commun. Ce sentiment est encore plus accentué lorsqu'une dimension internationale entre en jeu. En effet, ce stage se démarque par la diversité des personnes avec lesquelles j'ai pu travailler, ce qui m'a offert un aperçu de mes compétences relationnelles dans un cadre cosmopolite.

Ce stage m'a également fait prendre conscience d'une nouvelle sorte de débouché pour mon avenir professionnel. En effet, je considère maintenant que la communication corporate d'une entreprise est une alternative très intéressante si je ne parviens pas à intégrer une agence de communication ou un studio de design graphique. Il faut cependant croire en ce que fait ladite entreprise, et correspondre à ses valeurs et à son état d'esprit, ce qui fut le cas chez Rockstart.



×

rockstart.
we love startups

GLOSSAIRE

STARTUP

Une jeune entreprise innovante à fort potentiel de croissance qui fait souvent l'objet de levées de fonds et qui n'est pas encore lancée sur le marché commercial.

ACCÉLÉRATEUR

Organisme privé, qui va s'impliquer davantage dans les aspects "business" des startups que les incubateurs. Il propose un travail intensif sur les notions de définition des propositions de valeur et des modèles économiques, structuration des processus commerciaux, préparation intensive aux phases de croissance rapide, réflexion sur le recrutement de talents pour compléter l'équipe de fondateurs. Leur but est de donner des bases saines à des projets ambitieux et innovants.

HOLACRATIE

L'holocratie qui provient des mots grecs "*holos*" désignant une entité qui est à la fois un tout et une partie d'un tout et de "*kratos*" signifiant pouvoir. Il s'agit donc de donner le pouvoir de gouvernance à l'organisation elle-même plutôt qu'aux ego de ses membres. Le travail peut alors être exécuté de manière autonome, sans microgestion. C'est un système de gouvernance qui permet de faire émerger la capacité d'innovation et le potentiel collectif de l'organisation. L'entreprise est dorénavant structurée en cercles interdépendants et auto-organisés à la manière d'un éco-organisme. Pour que la conscience collective de l'entreprise puisse émerger, chaque cercle doit tenir régulièrement plusieurs types de réunions : les réunions stratégiques, de gouvernance, et opérationnelles qui répondent respectivement aux questions de la vision, de l'organisation et de l'efficacité de l'entreprise.

Plus d'information sur www.holacracy.org/how-it-works/

TEMPLATE

Anglicisme qui désigne un exemple / modèle sur lequel on se base pour concevoir (dans le cadre de ce stage) des supports de communication visuelle.

INCUBATEUR

Structure publique ou privée réunissant des startups dans un lieu où travailler, casser leur isolement en les regroupant avec d'autres porteurs de projets, et dans certains cas leur apporter un renfort de compétences et de visibilité.

CORPORATE

La communication corporate regroupe toutes les actions de communication qui visent à promouvoir l'image d'une entreprise. Elle se distingue de la communication de marque, en promouvant l'organisation et non directement ses produits ou services.

ANNEXES

Vous pouvez retrouver une selection exhaustive de travaux complets les plus pertinents et représentatifs de mon stage sur **ce dossier Google Drive** :

<http://bit.ly/1Y03lO5>

ANNEXE 1

The screenshot displays the Trello interface for a task card titled "Answers Amsterdam #20". The card is part of a board named "Design" and is located in a list called "Answers".

Card Details:

- Membres:** Boris (indicated by a 'B' icon), with a '+', suggesting more members.
- Dernière mise à jour:** 23 mai à 15:20.
- Description:** Hey, for the upcoming answers event we will need to create nametags, more info will follow:
Elegantt data. What's this?

Checklist:

- TO DESIGN & PRINT:** (Progress bar at 50%)
 - ~~Sign: Rockstart answers #20 with an arrow straight (Ballroom)~~
 - nametags: deadline 7 June

Commentaire:

A comment box is visible with the placeholder text "Écrivez un commentaire..." and an "Envoyer" button.

Activité:

- Boris a terminé Sign: Rockstart answers #20 with an arrow straight (Ballroom) sur cette carte 23 mai à 15:20
- Anastassia a ajouté Veselina à cette carte 23 mai à 14:00
- Anastassia a rejoint cette carte 23 mai à 13:59

Actions (Ajouter):

- Membres
- Étiquettes
- Checklist
- Échéance
- Pièce jointe

Actions:

- Déplacer
- Copier
- S'abonner (checked)
- Voter
- Archiver

Partagez et plus...

// Interface d'une tâche sur Trello

Trello est un outil de gestion de projet en ligne, lancé en septembre 2011. Il est basé sur une organisation des projets en planches listant des cartes, chacune représentant des tâches. Les cartes sont assignables à des utilisateurs et sont mobiles d'une planche à l'autre, traduisant leur avancement ou leur appartenance à une certaine catégorie.

Chez Rockstart, le tableau Design est organisé selon les différents formats de l'incubateur, chacun contenant ces tâches à effectuer, en lien (ou non) avec des événements. Une ultime planche permet de déposer et suivre les projets terminés.